ОТЧЕТ ЗА III КВАРТАЛ 2026

ОНКОЛОГИКА

Благотворительный фонд навигации и системной помощи
взрослым с онкологическими заболеваниями и их близким
«Онкологика» Мирославы Сергеенко

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

13 417
Уникальных клиентов

8 789
Новых клиентов

7 275
Общее количество психологических консультаций

40 831
Обращений

15 014
Консультаций

4 638
Общее количество консультаций равных по опыту

5 663
Услуг материальной помощи

1 716
Клиентов получили комплексную помощь

3 101
Общее количество юридических ответов

99,95% CSAT
Удовлетворённость получателей помощи на горячей линии

896
Волонтёра в командах

ГОЛОСА КЛИЕНТОВ ФОНДА

«С первого ответа специалиста я ощутила, что мне здесь помогут и не откажут в помощи. Ребята дают конкретные рекомендации по любому вопросу. Всё быстро и оперативно»

Клиентка фонда

«В этот горький момент жизни мне было важно услышать, что решение есть. Я благодарна фонду за то, что не оставляет тебя одного в тяжёлой жизненной ситуации: даже когда свет вокруг гаснет, есть твёрдый голос на той стороне трубки, который слышит и поддерживает тебя»

близкая человека с онкологическим диагнозом

«Я одна воспитываю дочь, работаю мало из-за здоровья, и каждая поездка в Москву — это серьёзные расходы для нашей семьи. Только благодаря вам я смогла спокойно пройти все обследования и попасть на консультацию к необходимым специалистам»

Клиентка фонда

«Меня поразила оперативность: быстрый отклик и бережная доставка говорят о настоящем профессионализме. Но самое главное — это ваше человеческое отношение»

Клиент фонда

49 991 003 ₽ поступлений за III квартал 2026 года

Ключевые фандрайзинговые партнеры

Абсолют—Помощь благотворительный фонд · СБЕР БАНК · Спасибо · МТС · МТС БАНК · eat & split · OZON забота · СОВКОМБАНК · эксперт бизнес · Avito · MeetForCharity

Фандрайзинговые мероприятия

эксперт бизнес

Две «Недели добра» МТС, 20–26 июля и 4–11 сентября: МТС удваивала кешбэк, который клиенты переводили фонду. За две акции компания направила на благотворительность более 5 млн ₽, «Онкологика» получила больше других организаций;

Акция «Добропэй» с МТС Банком: до конца июля банк удваивал каждое пожертвование в пользу фонда, средства пошли на программу «Второе мнение». В сентябре фонд вошёл в пятёрку организаций, доступных в сервисе банка;

Программа с ИНВИТРО: клиенты лабораторий в Санкт-Петербурге и Ленинградской области переводят бонусные баллы в пожертвования фонду;

Благотворительные вечера в Санкт-Петербурге: тренинг «Море внутри» с кафе ohaüs 12 июля и импровизационный спектакль «Чекап» Iclairs Improv Team 30 июля;

Забег New Economic Start Российской экономической школы на Воробьёвых горах 20 сентября. Фонд стал партнёром забега шестой год подряд;

Забег и форум для женщин «Свети ярче!» в Чите 12 сентября с участием Мирославы Сергеенко;

Сбор на платформе Tooba на продуктовые наборы для клиентов фонда.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ

ОЛФЕСТ: первый городской фестиваль фонда

23 августа в Воронцовском парке Москвы прошёл фестиваль здоровья для всех. 10 000 гостей, 5 тематических зон, 3 паблик-тока о стрессе, питании и физической активности, консультации и обследования.

Вход был свободным благодаря гранту конкурса «Москва — добрый город».

Шесть центров поддержки в регионах

В августе при поддержке Фонда президентских грантов открылись центры «Онкологики» в Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Самаре и Санкт-Петербурге.

Проект с фондом «Абсолют-Помощь»

С 1 сентября фонд ведёт проект «Комплексная помощь молодым взрослым с онкологическим диагнозом». Поддержку получат 1 400 человек в возрасте до 35 лет: консультации психологов и юристов, помощь онкомейтов, материальная помощь, вопросы работы.

Ирина Поддубная стала директором фонда

С сентября 2026 года фондом руководит Ирина Поддубная, основатель сообщества EW Club. Мирослава Сергеенко остаётся учредителем и президентом фонда.

Открыта регистрация на V форум «Онкологики»

Форум «Инвестиции в жизнь. Когда благотворительность становится партнёрской стратегией» пройдёт в Москве 24 ноября при поддержке Грантов Мэра Москвы. Участвовать можно очно и онлайн.

Команда фонда на форуме «Белые ночи»

В июле сотрудники фонда участвовали в XII Петербургском международном онкологическом форуме «Белые ночи».

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В третьем квартале в шести регионах России продолжили работу центры поддержки «Онкологики». Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

В центрах бесплатно консультируют психологи и юристы, проходят встречи с онкомейтами и группы поддержки. Здесь помогают разобраться в маршруте лечения и рассказывают о сервисах фонда.

Нижегородская область входит в пятёрку регионов по числу обращений в фонд. В июле прошли рабочие встречи с правительством региона, онкоцентр направляет людей в фонд.

- ЕКАТЕРИНБУРГ
- КАЗАНЬ
- НИЖНИЙ НОВГОРОД
- САМАРА
- КРАСНОДАР
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

3 502
Обращений в регионах за квартал

5 706
Клиентов фонда в этих регионах

КРАУДФАНДИНГ

В проекте Meet for Charity фонд поддержали:



РУСЛАН АНАСОВ

Сооснователь бренда «Телодвижения», участник списка Forbes «30 до 30»



ВАЛЕНТИН ФАХРУТДИНОВ

Член Совета фонда «Онкологика», ex-CEO «ВсеИнструменты.ру»



НИКОЛЬ СУКИАСЯНЦ

Японист, аналитик ИКСА РАН



МАРК РОДОВСКИЙ

Основатель бренда MARCELO MIRACLES



НИКИТА МАТАСОВ

Аэрокосмический инженер, популяризатор космонавтики



ЕЛИЗАВЕТА ЛИХАЧЁВА

Искусствовед, историк архитектуры



ДЕНИС ЛЕВЧЕНКО

Сооснователь ресторанной компании LB Group



МАКСИМ ЯНЧЕВСКИЙ

Спортивный журналист, комментатор телеканала «Евроспорт»

786 000 ₽

Собрано в III квартале на аукционах встреч Meet For Charity при поддержке восьми амбассадоров.

НАС КАСАЕТСЯ

1 246 811 ₽

Собрано вместе с МТС «Нас касается»: 44 взрослых с онкологическим диагнозом получили комплексную помощь, от психологической поддержки и консультаций юриста до оплаты обследований.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ СБОРЫ

В III квартале фонд поддержали 35 человек, которые открыли сборы в свой день рождения или в честь особого события.

641 737 ₽

привлечено благодаря этой механике



26–27 сентября Антон Смирнов пробежал 100 км в Геленджике в поддержку фонда. По итогам забега собрано 19 000 ₽.

Топ-10 сборов



Ольга Парфенюк
222 100 ₽



Алина Балабина
29 510 ₽

Московская Биржа
112 300 ₽



Алексей Немков
20 000 ₽



MaCloud.ru
60 877 ₽



Ирина Дроздова
19 000 ₽

Александр Алексеев
49 000 ₽



Яна Михеева
15 010 ₽



Юлия Долженко
39 300 ₽



Ирина Селезнева
14 300 ₽

МЕДИАПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ

ФОНД В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

За квартал о фонде вышло не менее **195 публикаций**: 18 в федеральных СМИ, 169 в региональных и отраслевых, 8 в изданиях о благотворительности.

Главные темы: открытие шести региональных центров и фестиваль ОЛФЕСТ. О фонде писали **Forbes, Mail. ru, Rambler, vc. ru, «Афиша»**, региональные редакции «Комсомольской правды», «Аргументов и фактов» и «Московского комсомольца», Агентство социальной информации.

Мирослава Сергеенко дала интервью изданию **«Инк.»** и написала для **Т—Ж** статью о горячей линии фонда.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

В июле акция «Добропэй» шла на цифровых билбордах Москвы. Экраны предоставил партнёр фонда Sunlight Outdoor.

С 1 сентября: креатив фонда на экранах партнёров: Sunlight Outdoor, 8 адресов в 6 городах; ЛБЛ, 2 адреса в Москве; РИМ Медиагруппа, 25 адресов в 14 городах; три башни Москва-Сити.

Регионы: транспортная и наружная реклама в Казани, ролики о фонде на двух экранах у центра в Краснодаре, экран у офиса и продлённая социальная реклама в Самаре.

САЙТ, СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И РАССЫЛКИ

79 ТЫС
визитов на сайт фонда

1,1 МЛН
показов социальной рекламы в Яндексе

9,4 ТЫС
переходов на сайт с этой рекламы

9
рассылок донорам и клиентам фонда